

RIVELLA: UNLIMITED BOTTLE

Unlimitiert Rivella trinken – mit einer einzigen Flasche.

Aufgabe

Rivella ist das beliebteste Schweizer Erfrischungsgetränk und seit jeher fest in den Bergen verwurzelt. Unsere Aufgabe war es, die outdoor-affine Zielgruppe im Alter von 18–55 Jahren während der Wandersaison 2018 für Rivella zu begeistern – und zu beweisen, dass Rivella trotz aller Tradition auch heute noch richtig innovativ ist. Die Ziele waren somit: 1) Imagegewinn für Rivella, 2) hohes Involvement der Zielgruppe (Dialog) und 3) Steigerung des Rivella Konsums.

Lösung

Wir haben etwas für Rivella kreiert, das es noch nie zuvor gegeben hat: die «Unlimited Bottle». Dabei handelte es sich um eine besondere SIGG Alu-Trinkflasche. Diese konnte in über 20 Bergregionen in der ganzen Schweiz kostenlos mit Rivella aufgefüllt werden – UNLIMITIERT!! Zudem berechnete die Flasche zu kostenlosen Bergbahnfahrten – ebenfalls unlimitiert. Die «Unlimited Bottle» wurde zum Kern unserer aktivierenden Direktmarketing-Kampagne. Mit Flyern, E-Mailings, am POS und vor allem auf Social Media wurde die Flasche beworben: Die Zielgruppe wurde aufgefordert, am Wettbewerb (On-Pack-Promotion) teilzunehmen und eine der limitierten «Unlimited Bottles» zu gewinnen. Die Gewinner teilten ihre Erlebnisse via Social Media.

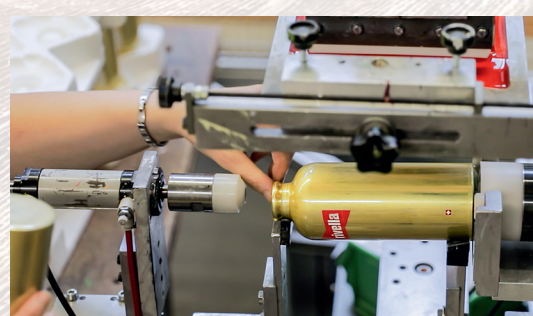
Ergebnisse

Die Kampagne war äusserst erfolgreich. Im Aktionszeitraum von Anfang August bis Ende November 2018 wurden **22'012'897** Branded Touchpoints generiert. Dabei betrug die durchschnittliche Engagement Rate der Zielgruppe **21.8 %**. Die Kampagnen-Landingpage wurde insgesamt **1'099'116** Mal aufgerufen und es gab sensationelle **180'586** Teilnahmen am Wettbewerb. Zudem meldeten sich **16'183** neue Abonnenten für den Newsletter an, was einem Zuwachs von **52 %** entspricht. Und das Beste: Im Aktionszeitraum stieg der Rivella Konsum bei den Wandernden um **29 %**.

Die Produktion erfolgte in Zusammenarbeit mit der Schweizer Traditionsmarke SIGG.



1. Pulverbeschichtung mit extra angereichertem Goldron.



2. Bedruckung in 5 Arbeitsschritten per Hand.



3. Qualitätskontrolle jeder einzelnen Flasche.



4. Versand an die glücklichen Gewinner.

Gratis Refills: UNLIMITIERT!

Gratis Refills: UNLIMITIERT!

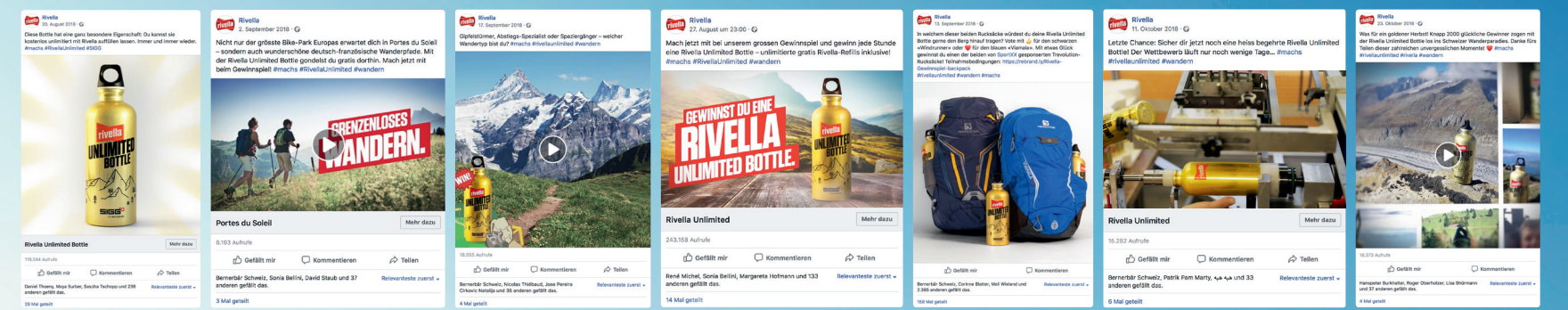
Gratis Bergbahn fahren: UNLIMITIERT!



Gültig in der ganzen Schweiz.



1. Bewerbung der «Unlimited Bottle».



Social-Media-Kampagne



POS (Partner-Destinationen)



Anzeige Migros Magazin

POS (Migros/Coop)

On-Pack-Branding



E-Mailing

Verlosung im Rahmen einer nationalen On-Pack-Promotion.



2. Teilnahme am Wettbewerb.



Landingpage

3. Die Erlebnisse mit der «Unlimited Bottle» werden über die sozialen Medien geteilt.

