

# Nachhaltig finanzieren – nachhaltig agieren

**klimaaktiv**



- Umweltpolitik HYPO NOE
- Umweltziele
- Umgesetzte Projekte 01.01.2021 – 30.06.2022:
- Nachhaltigkeitsratings

**klimaaktiv**



## Was ist die Aussage der HYPO NOE Umweltpolitik?

*„Wir wollen ökologisch und emissionsreduzierter agieren und mit den benötigten Ressourcen bewusster umgehen.“* Dafür haben wir uns konkrete Umweltziele gesetzt, die auf den nächsten Folien erläutert werden.

Unsere Finanzierungen unterliegen strengen [ethischen Leitlinien und Grundsätzen](#). Zahlreiche Produkte mit dem UZ49 wurden eingeführt.

## Was haben wir uns vorgenommen?

- Reduktion des Treibhausgasemissionen um 80%
- Verbesserung der Energieeffizienz um 30%
- Anteil erneuerbarer Energieträger 65%

Die einzelnen Projekte, die wir bis dato umgesetzt haben finden Sie auf den nächsten Folien.

- Einführung von grünen Produkten – ausgezeichnet mit dem Umweltzeichen für Finanzprodukte UZ49
- Zertifizierung des Gebäudes Hypogasse 1 als Green Location – ausgezeichnet mit dem Umweltzeichen UZ200
- Ausbau der Photovoltaikanlage Zentrale Hypogasse
- Ausbau des E-Tankstellennetzes Zentrale Hypogasse
- Modernisierung der Filialen Mödling und Wien 1
- Beitritt zum Klimaaktiv-Pakt 2030
- Rezertifizierung der ISO-Norm für Umwelt 14001

## Allgemein: was ist das?

Dieses Österreichische Umweltzeichen kennzeichnet Produkte und Dienstleistungen, die innerhalb ihrer Produktgruppe bezüglich definierter Merkmale umweltfreundlicher sind als andere. Durch diese Kennzeichnung erhalten die KonsumentInnen Informationen über umweltfreundliche Alternativen. Das Umweltzeichen für nachhaltige Finanzprodukte wird für [Investmentfonds](#) nach klaren und transparenten Kriterien, die in den Richtlinien festgehalten sind, vergeben.

## Auszeichnung der HYPO NOE für die Einführung von:

- Green Bond (HYPO NOE Landesbank):  
Umsetzung: **April 2022**
- [Nachhaltige Finanzprodukte Giro & Spar](#):  
Umsetzung: **gültig ab 2021**



Zur Erreichung dieser Auszeichnung wurde das Gebäude Hypogasse 1; 3100 St. Pölten „auf Herz und Nieren“ vom BMK überprüft. Zusätzlich zur bereits vorhandenen Auszeichnung als „klimaaktiv silber“-Gebäude lag der Schwerpunkt Betriebsökologie bei:

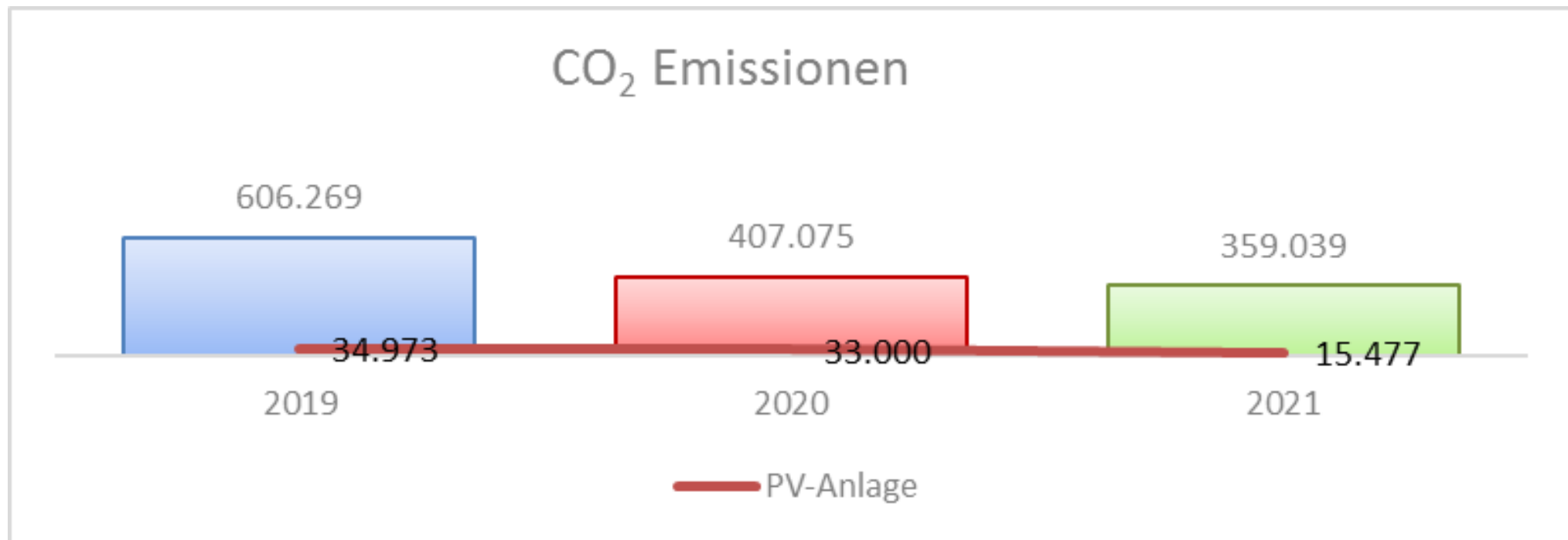
- Durchflussmengen Wasserleitungen und Toiletten
- Wasserverbrauch
- Energieverbräuche (Strom, Fernwärme, Wärmepumpe, PV)
- ...

**17.01.2021:** Auszeichnung **UZ200 „Tourismus und Freizeitwirtschaft“**,  
**Betriebstyp Tagungs- und Eventlocation**

[www.greenlocation.at](http://www.greenlocation.at)



Die vorhandene PV-Anlage, die bis dato  $\emptyset$  27.000 kWh grünen Strom produziert hat, wurde um die  $\sim$ 4-fache Kapazität erhöht, sodass wir seit **April 2022** über eine Anlage an Dach und Fassade verfügen, die uns p.a. ca. 100.000 kWh liefern wird (soviel wie 20 Haushalte  $\emptyset$  brauchen würden)







**HYPO NOE**

# Ausbau PV-Anlage



Die Trendwende hin zur E-Mobilität, auch bei den Privat-PKWs unserer Mitarbeiter:innen bemerkbar, veranlasste uns 2021 unser Stromtankstellennetz in der Zentrale St. Pölten von 1 auf 12 zu erhöhen. Fertigstellung war **September 2021**.

Das Tankvolumen 2021 belief sich auf über 16.000 kWh. Das sind ca. 80.000 km „**grünes Fahren**“ gesponsert von HYPO NOE, da das Tanken für unser Mitarbeiter:innen kostenlos zur Verfügung gestellt wird.







Wir setzen schon lange auf 100 Prozent Ökostrom an allen Standorten. Warum sollten wir also nicht bei den hier in der Filiale gesetzten Maßnahmen ähnliche Maßstäbe ansetzen. Es wurden u.a.

- Außen- und Innenbeleuchtung auf LED inkl. Dimmung/ Bewegungsmelder
- Installation des KNX-Systems zur Fernsteuerung der technischen Anlage
- Optimierung der Zählerstruktur

umgesetzt. Neben der energieeffizienten technischen Ausstattung wurden beim Umbau zusätzlich recycelte Böden und umweltschonende Wandfarben verwendet. Die Umbauarbeiten wurden von regionalen Handwerksbetrieben durchgeführt.

Moosdecke, Echtsteinwände und Lichtsäule als Hingucker sowie viel Holz und Glas sollen die Nachhaltigkeitsstrategie der Bank auch nach außen hin repräsentieren.

**Neueröffnung: Mai 2021**





In dieser Filiale wurden neben den gleichen Maßnahmen wie in Wien (Beleuchtung, LED, KNX-System) noch zusätzlich die Klimaanlage komplett erneuert und auf umweltfreundliche Kältetechnik umgestellt.

Unser Beitrag gegen weitere Bodenversiegelung:

Reduktion der Fläche um 50% durch Optimierung der Raumplanung

Und ebenso wie in Wien wurden bei der Ausstattung hohe Maßstäbe gesetzt.

Neben energieeffizienter technischer Ausstattung wurden beim Umbau zusätzlich recycelte Böden und umweltschonende Wandfarben verwendet. Die Umbauarbeiten wurden von regionalen Handwerksbetrieben durchgeführt.

**Neueröffnung: Oktober 2021**





## Was ist das?

- Eine Initiative des BM für Klimaschutz, Energie, Mobilität, Innovation und Technologie (BMK)
- 11 Unternehmen österreichweit verpflichten sich im Rahmen ihrer Geschäftstätigkeit zur Reduktion der CO<sub>2</sub>-Emissionen von mind. 50%
- Maßnahmenkatalog wird erarbeitet und durch jährliches Reporting vom BMK überprüft





Maßnahmenbereich	Maßnahmentitel	Kurzbeschreibung	Detaillierte Informationen zur Abschätzung der quantitativen Effekte
Erneuerbare Energieträger, nachwachsende Rohstoffe und Ressourceneffizienz	Ausbau Photovoltaik Hypogasse	Erweiterung der Photovoltaikanlage am Dach des Objekts Hypogasse	derzeit vorhandene Anlage liefert ca. 33.000 kWh Strom p.a. geplante erweiterte Anlage soll bis zu 82.000 kWh Strom p.a. liefern
Energiesparen und Energieeffizienz	Optimierung Kälteanlage Hypogasse	Analyse des Ist-Zustands der Kälteanlage, sowie Prüfung von Vorschläge zur Optimierung	Konkrete Planung ab September 2021
Erneuerbare Energieträger, nachwachsende Rohstoffe und Ressourceneffizienz	Umstieg auf Strom mit UZ46	Umstieg von 100% Aqua-Strom auf Strom mit UZ46	*THG-Emission Strom 2020: 416,31 tCo2 *THG-Emission Strom nach Umstieg: 0
Energiesparen und Energieeffizienz	Umstieg auf LED-Beleuchtung in GS Wipplingerstraße	Im Zuge der Renovierung Umstieg auf 100% LED-Beleuchtung in der Filiale Wipplingerstraße	Lt. Energieaudit 2019 beträgt der Einspareffekt durch Umstieg auf LED 57%
Mobilität	Ökologisierung Fuhrpark der Zukunft	Schrittweise Umstellung der Firmenfahrzeuge auf E-Autos	Die Überarbeitung der Car-Policy der HYPO NOE sieht einerseits sinkende Grenzwerte (hinsichtlich Ökologie der KFZ) als auch die Forcierung der Elektromobilität vor. Aktuell befindet sich diese im Review und wird geplantermaßen bis Q4/2021 aufgesetzt.
Mobilität	Ausbau E-Ladestellen	Ausbau der E-Ladestellen in der HYPO NOE	In der Konzernzentrale der HYPO NOE (Hypogasse 1, 3100 St. Pölten) werden neue E-Ladestellen errichtet, um die Infrastruktur für den schrittweisen Umstieg zur Elektromobilität zu unterstützen.
Mobilität	Spritspartraining	Spritspartraining	Entwurf Car Policy: Jährliche verpflichtende Spritspartrainings für alle NutzerInnen von Dienstfahrzeugen



Maßnahmenbereich	Maßnahmentitel	Kurzbeschreibung	Detaillierte Informationen zur Abschätzung der quantitativen Effekte
Sensibilisierungsmaßnahmen	Nachhaltige Finanzprodukte	Ausbau der nachhaltigen Finanzprodukte der HYPO NOE	Im Sommer 2020 begab die HYPO NOE ihren ersten Green Bond in der Höhe von 500 MEUR. Dieser war der erste österreichische Green Bond mit dem österreichischen Umweltzeichen für nachhaltige Finanzprodukte (UZ49). Nachfolgend kamen zu Beginn des Jahres 2021 weitere grüne Produkte für den Privatkundenbereich, welche ebenfalls mit dem UZ49 ausgezeichnet wurden. Diese Schiene soll weiter ausgebaut werden, wobei eine externe Zertifizierung und transparente Überprüfung (wie durch das UZ49) als wesentlich gesehen wird.
Sensibilisierungsmaßnahmen	Green Financial Literacy	Kundenberatungen im Zuge von Finanzierungen -> Weiterleiten an Energieberatung NÖ, HAUSKUNFT Wien	Im Herbst 2021 soll der neue "grüne" Sanierungsrechner der HYPO NOE online gehen. Hier werden erstmals für den Kunden alle Schritte und Maßnahmen einfach und transparent dargestellt, sowie die Finanzierung-, Förderungs- und Beratungsschiene abgebildet.
Sensibilisierungsmaßnahmen	Mitarbeiter-Schulungen zum Thema Nachhaltigkeit	MitarbeiterInnen-Schulungen (u.a. klimaaktiv Standard, externe Beratungsangebote etc.)	Alle Mitarbeiter welche Wertpapierberatung durchführen, müssen regelmäßige verpflichtende Schulungen absolvieren, in denen das Thema Nachhaltigkeit eine zentrale Rolle spielt. Unter diesem Aspekt ist auch die zunehmend strenger werdende aufsichtsrechtliche Verpflichtung der Abfrage von Nachhaltigkeitspräferenzen der Kunden zu erfüllen. Die HYPO NOE ist ausserdem klimaaktiv Programmpartner für 'Bauen und Sanieren' und kann so ihre Kunden beraten oder gegebenenfalls Energie-Experten im Rahmen der Finanzierung hinzuziehen. Die Abteilung Produktentwicklung steht bei der Entwicklung ihrer neuen Produkte ebenso mit externen Energieexperten im Austausch. Neben den verpflichtenden Schulungen der Fachkräfte im Wertpapierbereich, werden Schulungen zum Thema Nachhaltigkeit als Online-Tool für alle Mitarbeiter zur Verfügung gestellt. Die Nachhaltigkeitsverantwortlichen stellen zusätzlich bedarfsorientierte Schulungen zur Verfügung welche laufend evaluiert und weiterentwickelt werden.
Sensibilisierungsmaßnahmen	Techniker-Schulungen zur Verbesserung der Energieeffizienz	Interne Techniker-Schulungen für Optimierung Energieeffizienz	Laufen schon seit einigen Jahren im Rahmen des zertifizierten UMS



Maßnahmenbereich	Maßnahmentitel	Kurzbeschreibung	Detaillierte Informationen zur Abschätzung der quantitativen Effekte
Energiesparen und Energieeffizienz	Reduktion Flächenverbrauch	Reduktion Flächenverbrauch durch Flexibilisierung Arbeitszeit- und ort	Reduktion Flächenverbrauch durch Flexibilisierung Arbeitszeit- und ort / vermehrte Nutzung Home-Office / Entwicklung des Arbeitsplatzes der Zukunft durch Mitarbeiterpartizipation
Energiesparen und Energieeffizienz	Neuanschaffung Drucker	Neuanschaffung von ökologischeren Druckern	Modernisierung der Druckerlandschaft unter den Gesichtspunkten Effizienz und Ökologie
Sensibilisierungsmaßnahmen	Sensibilisierung bei Mietverträgen	Setzen von Sensibilisierungsmaßnahmen bei Vermietern von Geschäftsflächen die seitens der HYPO NOE angemietet werden	Sensibilisierung hinsichtlich Ökologie und Energieeffizienz in Mietobjekten (Filialen) der HYPO NOE
Bauen & Sanieren	Ökologisierung Geschäftsflächen	Ökologisierung Geschäftsflächen	Berücksichtigung von ökologischen Kriterien (Energieeffizienz, ökologische Baustoffe, usw.) bei Neugestaltung und Neuanschaffung von Geschäftsflächen. Derzeit ist geplant pro Jahr 2 Filialen zu modernisieren/sanieren und dabei ökologische Überlegungen zu berücksichtigen. Nach Möglichkeit wird die HYPO NOE bei den angemieteten Geschäftsflächen auf die jeweiligen Eigentümer einwirken im Hinblick auf klimafreundliche Energiesysteme und thermische Sanierung der Gebäudehülle.
Energiesparen und Energieeffizienz	Energieeffizienz-Maßnahmen Strom/Wärme/Mobilität	Energieeffizienz-Maßnahmen auf den Geschäftsflächen der HYPO NOE (Strom/Wärme) sowie im Fuhrpark der HYPO NOE (einschließlich von den MA dienstlich gefahrene km mit Privat-PKW)	Quantitative Effekte dzt. nur Top-Down möglich (Umstellungen Beleuchtung auf LED, Maßnahmen bei den Lüftungsanlagen, Maßnahmen Klimatisierung, Maßnahmen an der Gebäudehülle, Maßnahmen Geräteausstattung an den Standorten; Spritspartraining oben extra ausgewiesen)



Unter diesem Motto wurde heuer der seit 2015 begonnene Weg fortgeführt. Die Rezertifizierung stellte dem Unternehmen einen hervorragenden Auditbericht aus. **Rezertifizierung: 03/2022**

### 3.2 Relevante Umweltaspekte und Umweltauswirkungen (U)



Die Risiken und Chancen werden mithilfe einer Risikomatrix OR1007 identifiziert und bewertet. Die letztmalige Überarbeitung wurde am 17.02.2022 durchgeführt. Eine der wesentlichsten Erkenntnisse ist der Flächenverbrauch, wofür eine Reihe von Maßnahmen eingeleitet wurden (z. B. Stichprobe Desk-Sharing, Reduktionen von Geschäftsstellenflächen).

Vergleich der Standorte zeigt ein gutes Bild an Reduktion und bestätigt die Optimierungsmaßnahmen.

Die Gap-Analyse von 15.04.2022 zeigt, dass aus heutiger Sicht die strategischen Ziele in der Umwelt- und Klimastrategie 2025 erreicht werden.

### 2.2 Aufzeigen von Stärken

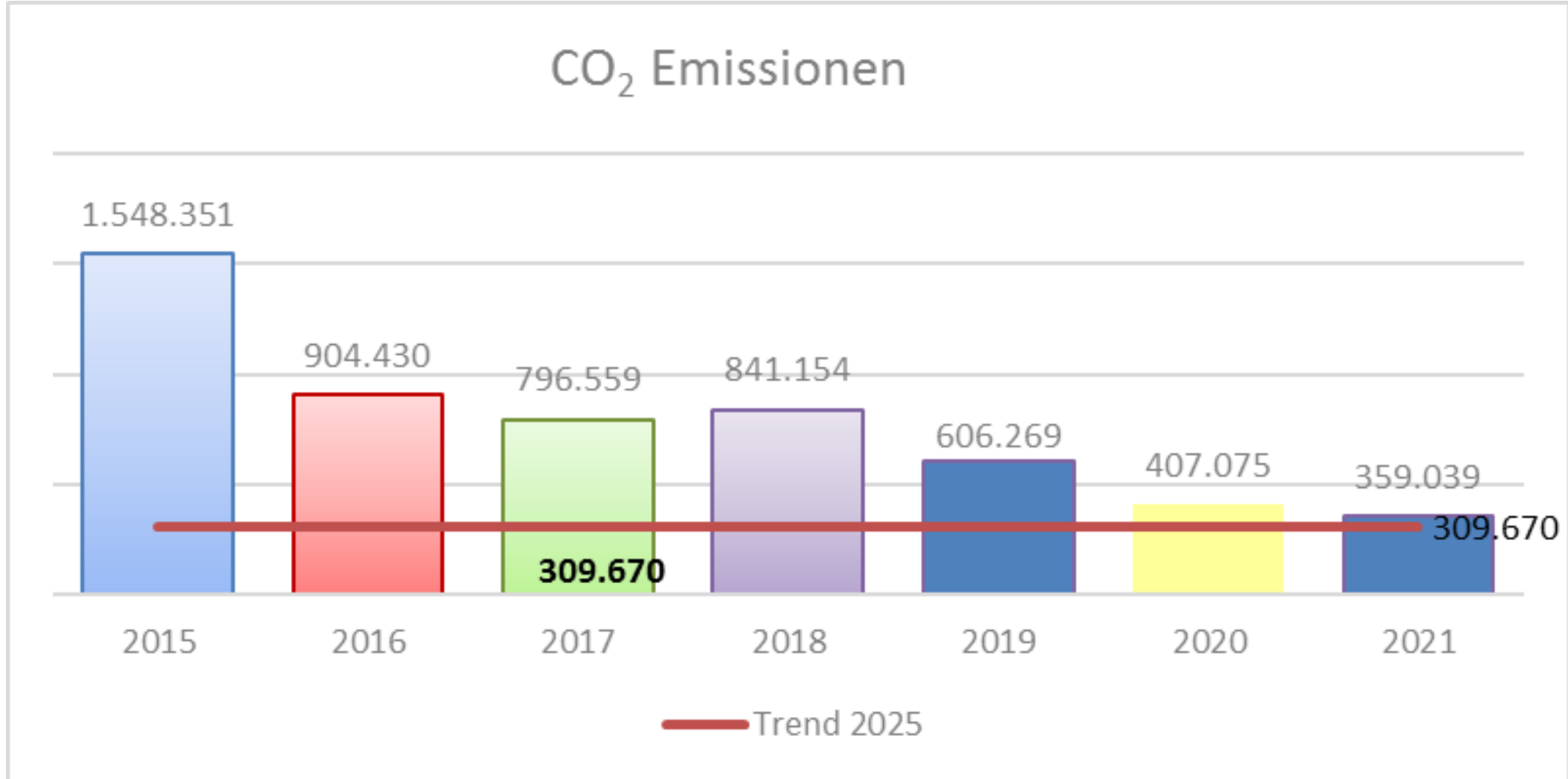
- Das Unternehmen ist in ökologischen Belangen sehr aktiv und motiviert.
- Hoher Umsetzungsgrad der Maßnahmen, z. B. Desk-Sharing
- Die sehr detaillierte Dokumentation der Besprechung der Nachhaltigkeitsarbeitsgruppe. Auditstichprobe: Protokoll vom Dezember 2021
- Die Umweltaspekte werden übersichtlich in einer Matrix dargestellt.
- Sehr gute Bewertungen durch Nachhaltigkeitsratings

	ISS ESG	Sustainalytics	V.E Vigeo Eiris	imug
Ratingagentur:				
Ratingnote:	C+ (Prime)	24,2 (Medium Risk)	52	BB (Positive)
Skala:	D- bis A+	0 (Neglectable) bis 100 (Severe Risk)	0 bis 100 Punkte	D bis AAA
Rang in Peergroup:	Platz in 1 in AT, Platz 4 international	TOP 30% international	Platz 1 in AT	Platz 2
Letztes Update:	03/2020	10/2021	03/2021	03/2020

Zusätzlich:



**DZ BANK**  
Gütesiegel für Nachhaltigkeit



Trendwert = 80% CO<sub>2</sub>-Reduktion ab 2015