

Urlaubsmagazin „Freu‘ Dich auf Franken“ 2024

Das neue Urlaubsmagazin „Freu‘ Dich auf Franken 2024“ informiert über alles, was für eine Reise durch Franken wichtig ist, und weckt unterhaltsam die Neugierde auf die Besonderheiten des Reiseland. Das kostenlose B2C-Hochglanz-Magazin ist das Flaggschiff unter den Printprodukten von FrankenTourismus und erscheint als Ganzjahresmagazin jeweils zum Jahresbeginn – mit professioneller Redaktion, Storytelling statt Marketing-Sprech, mit Jahreshöhepunkten, einer großen Bandbreite an Themen, mit Reportagen, Interviews, „snackable Content“ und großformatigen Bildern. Besonderer Benefit: Das Magazin verbindet Print mit Augmented Reality. Auf mehreren Seiten sind Filme eingebettet, die das Magazin in eine Leinwand für kurze, inspirierende FrankenTourismus-Clips verwandeln – zum Beispiel die hochwertigen Videos aus der Reihe „Perspektivwechsel – Nachhaltige Urlaubserlebnisse in Franken“.

Nachdem die Ausgabe 2023 beim „T.A.I. Werbe Grand Prix“ mit dem begehrten Kristall-Award ausgezeichnet wurde, war es FrankenTourismus wichtig, die hohe Qualität des Magazins nicht nur beizubehalten, sondern noch weiter zu steigern: Für die neue Ausgabe wurde die Bildsprache modernisiert, die Texte orientieren sich nun noch mehr an den Leser:innen und praktische QR-Codes verlinken direkt zu den Themen auf der Website. Zudem kommen Leser:innen mit der Reihe „Hausbesuche – Menschen in Franken“ dem Reiseland Franken ganz nah: 16 Reportagen stellen Persönlichkeiten vor, die auf besondere Weise für ihre Heimat stehen: vom Kräuterfräulein über den Burgherrn bis hin zum Chef des zweitältesten Travestietheaters in Deutschland. Hier werden Menschen porträtiert, die mit dem fränkischen Tourismus verbunden sind und die dafür von den Autor:innen des Magazins vor Ort besucht werden. Die „Hausbesuche“ betonen die Vielfalt Frankens und unterstreichen, was den Tourismus in Franken auszeichnet: von Menschen gemacht, authentisch, weltoffen und leidenschaftlich. Die „Hausbesuche“ verteilen sich über die Schwerpunktkapitel des Magazins, darunter „Die Fränkischen Städte“, „Kultur“, „Natur und Nachhaltigkeit“, „Kulinarische Erlebnisse / Wein- und Biervielfalt“, „Gesundheit und Wellness“ und Aktivthemen wie Wandern oder Radeln.

Ausgewählt werden die Hausbesuche immer in enger Abstimmung mit den 16 fränkischen Urlaubslandschaften: Pro Gebiet erscheint jeweils eine Reportage. Dies entspricht dem gesamtfränkischen Ansatz des Magazins, in dem auf eine gleichmäßige Verteilung der Themen und die regionale Ausgewogenheit geachtet wird. Gleichzeitig bietet das Magazin den Partnern und Mitgliedern von FrankenTourismus die Möglichkeit, ihre Jahresschwerpunkte und Angebote zu präsentieren. Das stärkt nachhaltig die Bindung zwischen Verband, Partnern und Mitgliedern. Nachhaltig ist auch der Druck selbst: Er erfolgt selbstverständlich klimaneutral – zudem ist das Magazin als digitaler Blätterkatalog verfügbar.

Link zum Blätterkatalog:

https://catalogs.frankentourismus.de/?catalog=FT-Blaetterkatalog_Urlaubsmagazin-Franken-2024

Weitere Informationen:

FrankenTourismus
Pretzfelder Straße 15, 90425 Nürnberg
Telefon 0911/941510, Fax 0911/9415110
info@frankentourismus.de, www.frankentourismus.de

Medienservice (Bilddatenbank, Meldungen, etc.):

<https://medienservice.frankentourismus.de/themen/bilder/>

Anmeldung zum Pressedienst „Der FrankenReporter“:

<https://medienservice.frankentourismus.de/registrierung/>



@FrankenTourismus #VisitFranconia