

**Social Media
Postingplanung**

Kampagne

**alp
bach
tal**



ü BehindTheScenes

Notizen



- Wiederkehrendes Format bis in den Sommer (ca. alle 2 Wochen ein paar BTS Bilder) - Einblicke geben
- 3 Teile:
 1. Image/Tradition/allg. Werbung/Juchizer
 2. Familie/Sommer/Attraktionen
 3. Rückblick/Dreh/Kamera
- Start: Image/Charaktere als Teaser
- Auf FB mit mehr Bilder „spielen“

1.



2.



3.



Hauptspot: Frühlingserwachen

26.04. Großes KickOff auf YouTube

Beschreibung - Imagevideo

Das Imagevideo dieses Jahr wirbt mit Charaktere, die dir im Alpbachtal begegnen. Der Hauptspot der Frühlingekampagne im Alpbachtal fängt die Schönheit und Authentizität dieser atemberaubenden Region ein. Im Vordergrund stehen dabei echte Charaktere, die die Kultur und Lebensweise des Alpbachtals nach außen verkörpern. Durch die Juchizer wird die Tradition und das „Gemeinsam, zusammen“ unterstrichen. Das Video soll inspirieren und dazu einladen, diese unvergessliche Region selbst zu erkunden und vor allem zu erleben.

Social Media - siehe Kampagnenplanung

ü_KW 17

#bts



27.04.23



// caption

Atemberaubende Aussichten und zahlreiche Abenteuer erwarten euch bei uns im Alpbachtal. 🏔️

Seid ihr bereit diese unvergessliche Region selbst zu erkunden und vor allem zu erleben?



.
.
.
#alpbachtal #alpbachtal_tirol #dasisttirol
#visittirol #lovealpbachtal #springvibes #bts
#staytuned #areyouready

29.04.23



// caption

Regionale Produkte mit einzigartigem Geschmack - das ist Alpbachtal!

.
.
.

#alpbachtal #alpbachtal_tirol #dasisttirol
#visittirol #lovealpbachtal #springvibes #bts
#staytuned #areyouready

ü_KW 18

#bts



02.05.23

// caption

#BehindtheScenes 🍿🎬

Wir nehmen euch erneut mit hinter die Kulissen der neuen Frühlingskampagne...

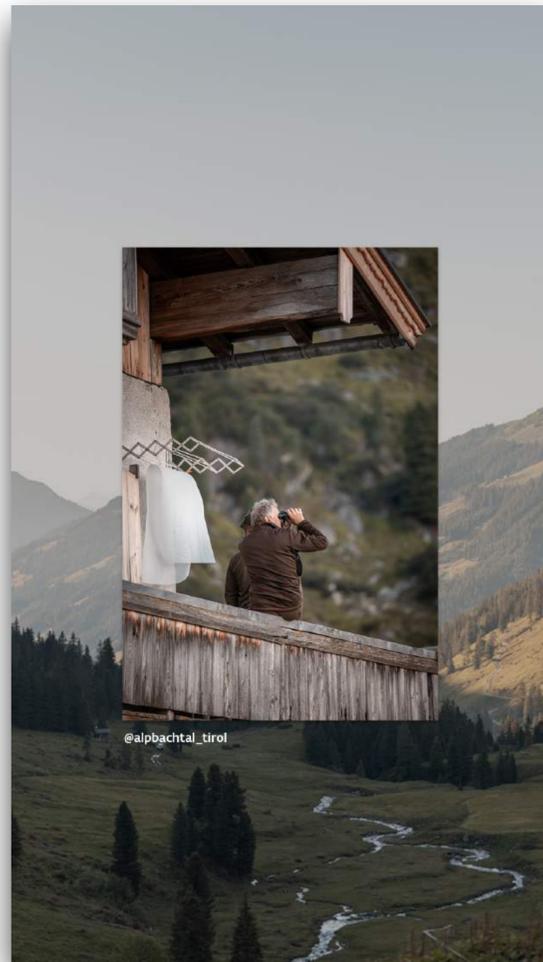
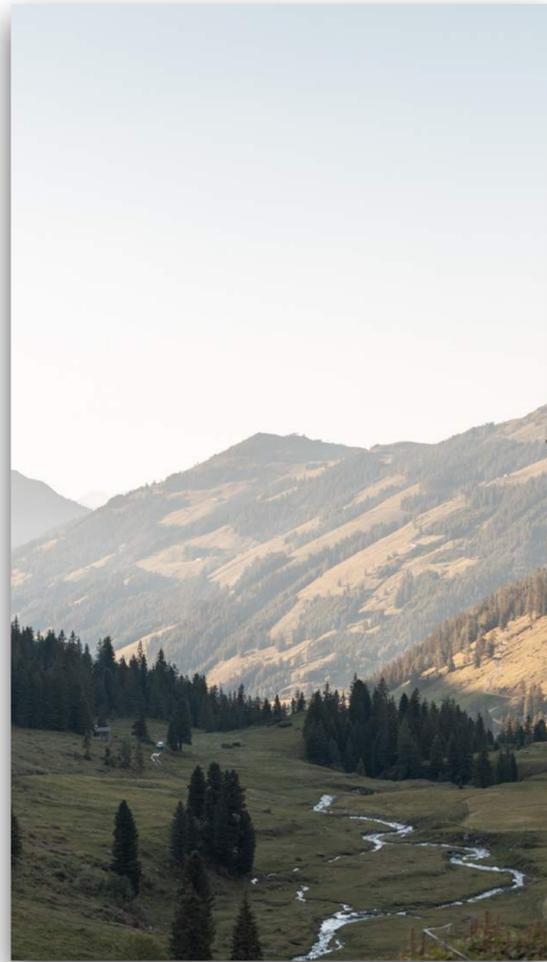
.
. .

#alpbachtal #alpbachtal_tirol #dasisttirol
#visittirol #lovealpbachtal #springvibes #bts
#staytuned #areyouready



ü_KW 17

Stories



ü_KW 17

Stories



**alp
bach
tal**

