

**Reporting Kennzahlen - Organische Postings
(01.01.23 - 29.11.23)**

Veröffentlichte Beiträge

Gesamtzahl der veröffentlichten Beiträge: 667

Facebook: 420

Instagram: 247

Impressionen

Gesamtzahl der Impressionen (FB und Instagram): 46.866.622

Facebook: 30.602.929

Instagram: 16.263.693

Erreichte Personen pro Monat

Januar 2023

Instagram: 138.030

Facebook: 302.920

Februar 2023

Instagram: 91.041

Facebook: 439.583

März 2023

Instagram: 102.600

Facebook: 343.295

April 2023

Instagram: 111.301

Facebook: 335.822

Mai 2023

Instagram: 489.399

Facebook: 871.762

Juni 2023

Instagram: 845.021

Facebook: 1.639.124

Juli 2023

Instagram: 612.424

Facebook: 1.452.426

August 2023

Instagram: 1.205.781

Facebook: 2.326.054

September 2023

Instagram: 324.298

Facebook: 1.026.066

Oktober 2023

Instagram: 2.455.674

Facebook: 2.254.050

TikTok*: 13.700 Video-Aufrufe

November 2023

Instagram: 458.399

Facebook: 1.495.297

TikTok*: 14.400 Video-Aufrufe

*TikTok kann nur auf die Daten der letzten 60 Tage zugreifen

TikTok* (30.09. - 28.11.23):

Follower: 1308

Video-Aufrufe: 29.900

Profilaufrufe: 317

Zuschauer: 22.200

Likes: 1.400

YouTube:

Impressionen:

Aufrufe:

Durchschnittliche Wiedergabedauer:

Wiedergabezeit (in Stunden):

Reporting - 2023 (vgl. mit 2022)

• **Follower**

Facebook: 39.156

Neue Facebook-Follower: 6.515 (+74,6%)

„Gefällt mir“-Angaben für Facebook-Seite: 34.817

Neue „Gefällt mir“-Angaben für Facebook-Seite: 2.749 (-14,4%)

Instagram: 20.855

Neue Follower auf Instagram: 7.132

• **Interaktionen**

Profilaufufe Facebook: 137.064 (281,4%)

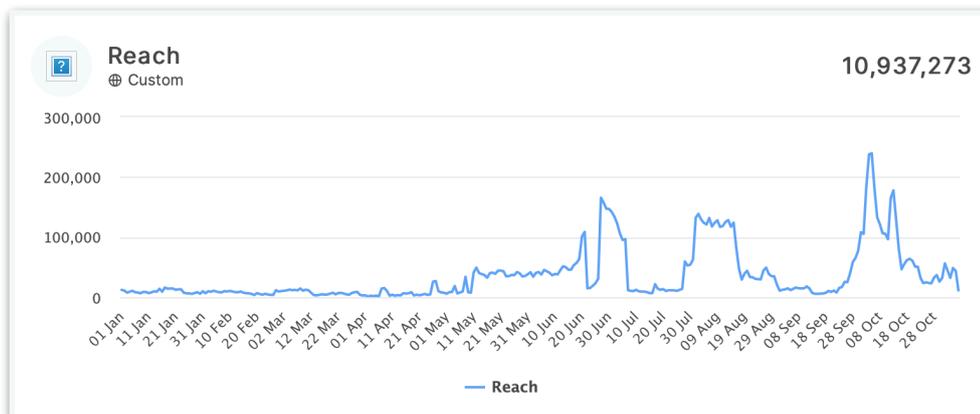
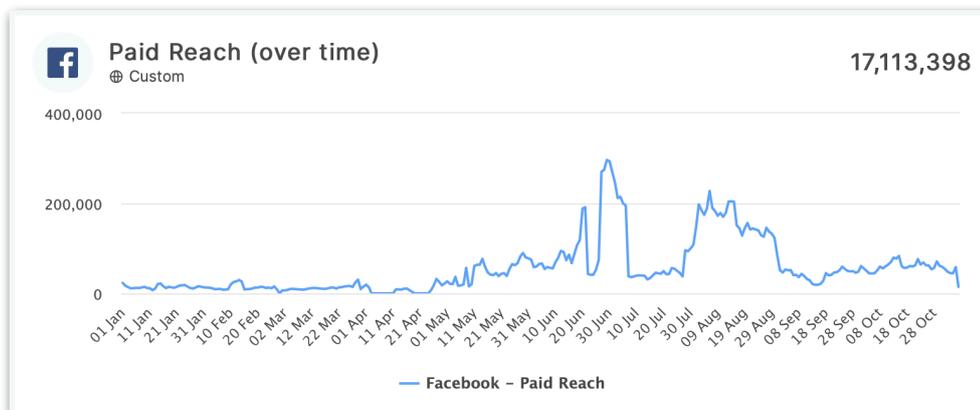
Profilaufufe Instagram: 76.327 (155,1%)

• **Reichweite**

Facebook (organisch): 7.184.488 (+20,1%)

Facebook (paid): 17.113.398

Instagram (organisch+paid): 10.937.273 (320,5%)



• **Impressionen**

Facebook: 28.215.037

Instagram: 15.601.478

