

Auszug der Werbemaßnahmen & Berichterstattung von den Aktivitäten

Kleine Zeitung zur Jungfernfahrt

6 | Koralmbahn

Sogar das Christkind war aufgeregt

Die gesungene Einführung über Koralm-Bahn, fand die nicht alle Stark-Aktionen Gondal Region vom Aum.

PLAUDEREI

„Ich muss dem Herrgott danken“

Koralm-Bahn

Koralm-Bahn

Countdown Reels

< 16 TAGE GRAZ -> VILLACH
GROSSES KINO wartet auf dich.

< 17 TAGE GRAZ -> VILLACH
GESCHICHTE wartet auf dich.

< 18 TAGE GRAZ -> VILLACH
HERZKLOPFEN wartet auf dich.

< 19 TAGE GRAZ -> VILLACH
TIERISCHER SPASS wartet auf dich.

< 20 TAGE GRAZ -> VILLACH
REISELUST wartet auf dich.

< 21 TAGE GRAZ -> VILLACH
ANGLERGLÜCK wartet auf dich.

< 22 TAGE GRAZ -> VILLACH
TEAMGEIST wartet auf dich.

< 23 TAGE GRAZ -> VILLACH
FRÜHLINGS ERWACHEN wartet auf dich.



KORALMBAHN
So werben ÖBB und Co. kurz vor der Koralm-Bahn-Eröffnung

Von Friedrich Boecker (newsauthors/friedrich-boecker-10922)
Freitag, 12. Dezember 2025

< 66 MINUTEN GRAZ -> VILLACH

Auf die Strecke fertig, los!

VILLACH wartet auf dich.

Kurz vor der Eröffnung der Koralm-Bahn wird unterschiedlich geworben.

(news/media/14/Koralm-Bahn-Werbung-131175.jpg)
Bis vor am Sonntag die Koralm-Bahn eröffnet wird, trommeln die Tourismusblöts und ÖBB noch einmal fleißig für die Neubaustrecke.

Wenige Tage vor dem Start der Koralm-Bahn ziehen Regionen und Bahnunternehmen noch einmal die kommunikative Beilagszahl. Während die ÖBB auf Information und Service setzt, positioniert sich Villach als neuer Verkehrsknotenpunkt im Alpen-Adria-Raum – und die Steiermark inszeniert den Bahnhofs-Moment als touristischen Erlebnisraum.

Kronen Zeitung über die Kampagne

Freitag, 19. Dezember 2025

OBERSKÄRNTEN | WERBUNG

Seite 1

Villach positioniert sich als „Kärnten Hauptbahnhof“

Mit der Eröffnung der Koralm-Bahn möchte Villach seine Rolle als zentrale Verkehrsdrehscheibe im Süden weiter ausbauen.



Mit der Inbetriebnahme der Koralm-Bahn am 14. Dezember hat für Villach ein neues Kapitel begonnen. Die Stadt rückt damit deutlich näher an den Zentralfraum heran und stärkt ihre Rolle als zentrale Drehscheibe im Südens Österreichs. Begleitet wurde dieser Schritt von einer mehrwöchigen Kampagne der Stadt Villach und der Region Villach – Paster See Ossiacher See, die auf die neue Erreichbarkeit aufmerksam machte.



Seit Anfang Oktober wurde unter dem Motto „In ebe Kärnten“ täglich ein Aspekt präsentiert, der Villach als attraktives Ziel für Bahnreisende positioniert. Insgesamt 66 Themen aus den Bereichen Natur, Kultur, Kulinarik, Wirtschaft und Lebensqualität standen im Mittelpunkt. Ziel war es, Villach nicht nur als Durchgangsstation, sondern als bewussten Anlaufpunkt zu verankern.

Um im Bewusstsein der Bahnreisenden zu bleiben, setzt die Stadt auf ihre Veranstaltungsvielfalt. Punkt für unterschiedlichste Aktivitäten. Der Fokus lag dabei auf der guten Erreichbarkeit, kurzen Wegen und der Kombination aus naturnahem Leben und Natur.

Karneval in Nizza & Zitronenfest in Menton

Fr. 22.02. – Mo. 23.02.2026

Königsstädte Marokkos und die Straße der Kasbahs

Montenegro – Albanien – Kroatien

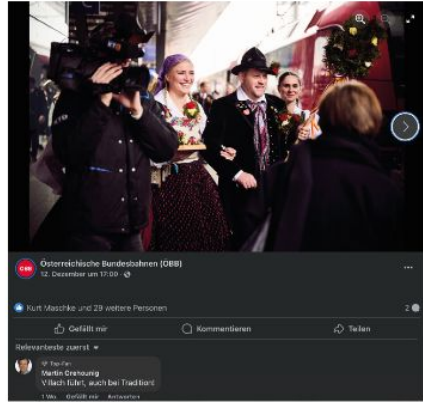
< 34 TAGE GRAZ -> VILLACH

NARRENFREIHEIT wartet auf dich.

Horizont Magazin, Newsletter + Blog

City Lights Altstadt Villach

Auszug der Werbemaßnahmen & Berichterstattung von den Aktivitäten



ÖBB auf Facebook



Das Christkind bei der Verteilaktion „Kärnten Hbf. Lebkuchen“.



ORF „Gute Nacht Österreich“

INFOS, BILDER, STIMMEN
Koralmbahn-Start: Feierlaune mit Schrecksekunde



Nach drei Jahrzehnten Planung und Bau fahren nun Züge auf der Koralmbahn, die Graz und Klagenfurt in nur 41 Minuten miteinander verbindet. Bei der Eröffnungsfahrt am Freitag war der Zug sogar in nur 39 Minuten am Ziel. Kurz danach war die Feierlaune von einer Schrecksekunde

12. Dezember 2025, 10:08

Ein Ständchen aus Villach

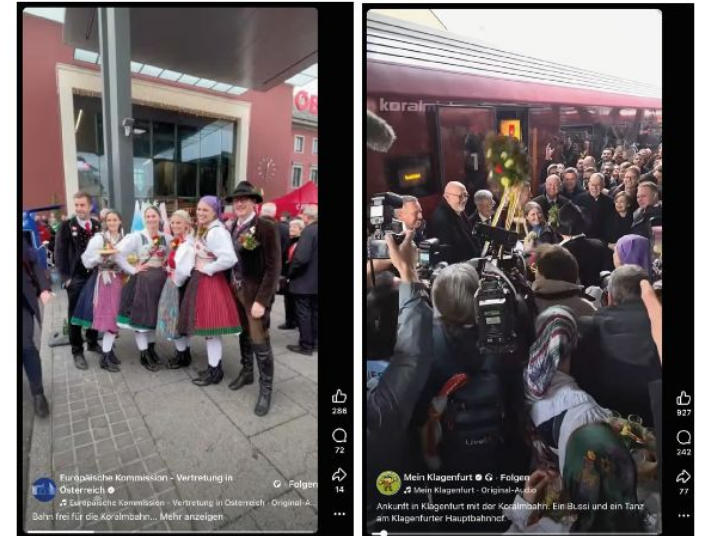
Die Villacher Bauernman überraschte vor der Eröffnung am Grazer Hauptbahnhof die Besucher mit einem Ständchen.



Krone.tv & Krone.at Live-Ticker



Beliebte Fotomotive in Graz, Klagenfurt und auf der Fahrt dazwischen.



Europäische Kommission & Mein Klagenfurt auf Instagram



Digitale Out-of-Home-Werbung in Graz und auf den Bahnhöfen entlang der Koralmbahn.

