

Ausbildungskampagne

Mit Leidenschaft und Know-how: Starte deine Ausbildung/Karriere als ‚Kaufmann/-frau für Tourismus und Freizeit‘ in Franken

Ausgangssituation: Die Tourismusbranche steht vor einer zentralen Herausforderung: dem Fachkräftemangel. Gerade in ländlichen Regionen wie *Teile Frankens* fehlt es an jungen Talenten, die sich für eine Ausbildung im Tourismus entscheiden. Gleichzeitig steigt die Bedeutung eines attraktiven Ausbildungsmarketings, um Betriebe und Bewerber:innen zusammenzubringen.

Zielsetzung: Unser Ziel ist es, junge Menschen für eine Ausbildung im Tourismus zu begeistern und gleichzeitig Betriebe zu motivieren, attraktive Ausbildungsplätze zu schaffen. Dabei wollen wir nicht nur die Vielseitigkeit des Berufsfeldes vermitteln, sondern auch langfristig zur Stärkung der Tourismusbranche in Franken beitragen.

Idee: Wir möchten eine Brücke zwischen jungen Menschen und den Betrieben schlagen, indem wir authentische und inspirierende Einblicke in die Ausbildung zum/zur Kaufmann/-frau für Tourismus und Freizeit bieten. Der Fokus liegt darauf, die Leidenschaft und die Möglichkeiten dieser Berufswahl durch echte Geschichten und innovative Kommunikationswege sichtbar zu machen.

Strategie: Die Kampagne setzt auf eine zielgruppengerechte Ansprache über soziale Medien, eine starke visuelle Präsenz und eine enge Zusammenarbeit mit den Betrieben. Wir haben uns bewusst für ein multimediales Konzept entschieden, das verschiedene Plattformen und Kanäle nutzt, um maximale Reichweite und Aufmerksamkeit zu erzielen.

Umsetzung:

- **Kernstück der Kampagne:**

Video-Clips und Reels mit ehemaligen Auszubildenden, die ihre persönlichen Erfahrungen teilen. Die Protagonisten:innen repräsentieren die geografische und thematische Vielfalt Frankens, von Städten über Gebiete sowie Heilbäder und Kurorte bis hin zu den Aktivitäten des Tourismusverbandes Franken.

- **Landingpage:**

Eine zentrale Plattform (Tourismusnetzwerk Franken:

<https://www.tourismusnetzwerk-franken.de/weiterbildung/angebote-frankentourismus/ausbildungskampagne/>) bietet umfassende Informationen zur Kampagne und zur Ausbildung in der Branche.

- **Broschüre:**

Tourismus in Franken – Gemeinsam stark für die Region:

<https://catalogs.frankentourismus.de/?catalog=Tourismus-in-Franken>

- **Soziale Medien:**

Die Clips werden auf Instagram, Facebook, YouTube und LinkedIn veröffentlicht und durch gezielte Werbeanzeigen ergänzt. Die Community wird dazu eingeladen, Inhalte zu teilen, um die Reichweite weiter zu steigern.

- **Unterstützung der Betriebe:**

Die produzierten Clips und Reels werden den Betrieben zur Nutzung auf den eigenen Kanälen kostenlos zur Verfügung gestellt. Außerdem erhalten sie Informationen zur Gestaltung attraktiver Ausbildungsangebote. Zudem können die Mitglieder des Tourismusverbandes Franken ihre Ausbildungsplätze kostenlos auf der Landingpage präsentieren.

- **Multiplikatoren:**

Die produzierten Clips und Reels sowie die bereitgestellten Inhalte werden auch von Berufsschulen, Berufsberatungsstellen und den fränkischen IHKs genutzt.

- **Netzwerkaufbau:**

Das Netzwerk „Franken – Junge Touristiker“ wird vorgestellt, das jungen Menschen den Berufseinstieg erleichtert und Möglichkeiten zum Austausch bietet.

Ergebnisse:

Die Kampagne erzielte bereits in der Anfangsphase eine beachtliche Resonanz:

- **Reichweite:**

Mit den Clips und Reels haben wir auf den verschiedenen Kanälen bereits über 300.000 Personen erreicht und über 1 Mio. Impressions erzielt.

- **Beteiligung:**

Zahlreiche Mitglieder nutzen die bereitgestellten Inhalte aktiv, um ihre Ausbildungsplätze zu bewerben.

- **Stärkung des Netzwerks:**

Das Netzwerk „Franken – Junge Touristiker“ verzeichnet einen Zuwachs an Mitgliedern.

- **Nachhaltigkeit:**

Mit der „Franken Tourismus Akademie“ und der eLearning-Plattform „Teejit“ schaffen wir langfristige Weiterbildungsmöglichkeiten für Nachwuchstalente.

Mit der Ausbildungskampagne „Mit Leidenschaft und Know-how“ setzen wir ein starkes Zeichen für die Zukunft der Tourismusbranche in Franken. Sie verbindet innovative Ansätze mit authentischen Geschichten und einer starken Partnerschaft zwischen Betrieben, Nachwuchstalenten, Berufsschulen und dem Tourismusverband Franken. Lassen Sie uns gemeinsam zeigen, wie spannend, vielseitig und zukunftsweisend eine Karriere im Tourismus sein kann!

Weitere Informationen:

FrankenTourismus

Pretzfelder Straße 15, 90425 Nürnberg

Telefon 0911/941510, Fax 0911/9415110

info@frankentourismus.de, www.frankentourismus.de

Medienservice (Bilddatenbank, Meldungen, etc.):

<https://medienservice.frankentourismus.de/>

Anmeldung zum Pressedienst „Der FrankenReporter“:

<https://medienservice.frankentourismus.de/registrierung/>



@FrankenTourismus

#VisitFranconia